



Elektro-Heikes, Münster Betrieb stellt Prüfungsbeste

Via Facebook hatte e-masters Mitglied Elektro Heikes aus Münster mitgeteilt, dass zwei der drei Prüfungsbesten bei der Gesellenprüfung 2013/2014 ihre Ausbildung in seinem Unternehmen absolviert hatten. Marcel Timpen (Sommerprüfung 2013) und Andreas Mai (Winterprüfung 2013/2014) erhielten während der Lossprechungsfeier neben den Gesellenbriefen auch die Urkunde und einen Geldpreis. „Da haben wir gemeinsam sicher nicht alles falsch gemacht“, erklärte der Ausbildungsleiter und gratulierte den beiden herzlich.

Anmerkung der Redaktion: Die Firma Heikes nahm am 30. Oktober 2013 mit zehn Teilnehmern am Pilotprojekt Azubi-JUMP teil und setzt konsequent auf das neue e-masters Seminarangebot. So werden alle neuen Azubis zur modularen Azubi-JUMP Fortbildung geschickt.

Elektro Lühning, Bremen Sportsponsoring

„Die neuen Trikots im e-masters Look kamen bereits zum Einsatz“, erklärt Gaby Lühning zum Sportsponsoring mit Poloshirts für die ihrer Meinung nach „spritzigste Sportart hier in Bremen.“ So errang die U13-Wasserball-Mannschaft der SG Bremen den dritten Platz bei den norddeutschen Meisterschaften und qualifizierte sich für die Vorrunde zur deutschen Meisterschaft.



Heinle Elektrotechnik, Kaufbeuren Gewerbeschau mit TechnikStudio

Im Frühjahr nahm das Neumitglied Heinle Elektrotechnik aus Kaufbeuren an der Regionalmesse „Gewerbe vor Ort“ teil. Den Messestand mit e-masters Elementen stellte die MITEGRO-Fachgroßhandlung A. Schaller, Kempten, zur Verfügung. „Der Stand ist toll angekommen. Wir haben sehr viele positive Rückmeldungen bekommen und auch die Zusammenarbeit mit e-masters läuft ganz wunderbar“, freut sich Claudia Goßner, kaufmännische Leitung bei Heinle. „Im Zuge der Messe hatten die Damen von der e-masters Kreativabteilung ja schon ziemlich Arbeit mit uns. Aber die Werbemittel kamen sehr gut an.“

Auf dem Foto von rechts: Bauleiter Jörg Fischer, Projektleiter Alexander Hunger, Firmeninhaber Ludwig Heinle und Claudia Goßner



e-masters

AZUBI-JUMP

Den Nachwuchs
erfolgreich sichern

Was wird sich durch die Maßnahme ändern?

Der Auszubildende

- kennt die öffentlichen, gesellschaftlichen Normen und Umgangsformen,
- erlangt angemessenen Umgang mit Kunden und Kollegen,
- kann verkaufs- und serviceorientiert handeln,
- erlangt ein selbstbewusstes Auftreten,
- versteht die Funktionsweise guter Teamarbeit,
- wird zum selbstständigen Arbeiten befähigt,
- erachtet Qualität und Erfolg als erstrebenswert und
- geht mit Betriebsmitteln wertschätzend um.

Mit Testläufen im Herbst letzten Jahres fing alles an: Azubi-JUMP, der Sprung in die Arbeitswelt. Eine neue e-masters Seminarreihe speziell für Auszubildende begeisterte die Teilnehmer. Die IMPULSE berichtete darüber in der Ausgabe 1/2014 auf Seite 41/42.

Auch die am Test beteiligten Unternehmen waren mit den Ergebnissen sehr zufrieden. Die neu angebotene Seminarreihe Azubi-JUMP hat inzwischen viele Betriebe überzeugt, sodass diese erfolgreiche Fortbildung auf Modulbasis zu einer festen Größe in der Nachwuchsbindung geworden ist. „Den jungen Menschen wird durch das effektive Programm der Einstieg in die Arbeitswelt ungemein erleichtert. Sie bekommen das vermittelt, was man in der Berufsschule nicht lernt“, berichten Ausbildungsleiter der Unternehmen. „Die Ausbildungsbetriebe können sich so auf die technischen Komponenten konzentrieren.“

Alle Termine finden Sie nach Login auf www.e-masters.de unter „Mein e-masters“ > „Meine Kooperation“ > „Meine Seminare“ > Azubi-JUMP. Eine Azubi-JUMP Broschüre mit den Seminarinhalten erhalten Sie über Ihren Fachberater oder als Download auf unserer Homepage.